DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Upgrade your comfort”

Perioada campaniei: 10 august 2026 – 31 octombrie 2026

Încheiat astăzi, 29.09.2026, în vederea modificării Regulamentului oficial al campaniei „Upgrade your comfort”, organizat de:

1. **LG ELECTRONICS MAGYAR KERESKEDELMI KFT. BUDAPESTA, SUCURSALA BUCUREȘTI**, cu sediul social în Str. Tipografilor nr. 11-15, S-Park Business Centre, clădirea B3, et.5, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2016014354404, având CIF RO36692913.
2. **PREMIUMBRAND SRL** cu sediul social în Str. Mamulari, nr.2 bl. C1, parter, Sector 3, București, România, având cod de identificare fiscală RO39535042, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/9009/2018, din care se efectuează achizițiile eligibile (denumită în continuare **„Magazinul Partener"** sau **„Premium Center”**).

și

3. **Co-organizatorul** Campaniei, împuternicit cu implementarea mecanismului, gestionarea premiului și plata taxelor, este **SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL**, cu sediul social în Str. Luceafărului nr. 16i, Chiajna, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3364/2016, CUI RO36438347, reprezentată prin administrator Bogdan Rogojina, denumită în continuare **„Co-organizatorul”**.

Având în vedere prevederile Art. 2.4., din SECȚIUNEA 2. „REGULAMENTUL CAMPANIEI” din campaniei „Upgrade your comfort”, conform cărora Organizatorii și Co-organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, printr-un act adițional autentificat la notar, se încheie prezentul Act Adițional prin care se modifică următoarele prevederi:

Art. 1. Modificarea Art. 4.1 din Secțiunea 4 – DURATA CAMPANIEI

Articolul 4.1 din Regulamentul oficial se modifică și va avea următorul conținut:

4.1. Campania se desfășoară în perioada 10 august 2026 – 31 octombrie 2026, ora 21:00, ora de închidere a magazinului („Perioada Campaniei”) reprezentând ultima șansă de înscriere. Participanții se pot înscrie exclusiv în acest interval, ținând cont de programul de funcționare al magazinului Premium Center by LG: Luni – Sâmbătă 10:00 – 21:00, Duminică 10:00 – 20:00.

Art. 2. Modificarea Art. 9.1 din Secțiunea 9 – „ EXTRAGEREA, DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI"

Articolul 9.1 din Regulamentul oficial se modifică și va avea următorul conținut:

9.1. Extragerea va avea loc pe data de 9 noiembrie 2026.

Art. 3. Modificarea Art. 9.3 din Secțiunea 9 – „ EXTRAGEREA, DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI"

Articolul 9.3 din Regulamentul oficial se modifică și va avea următorul conținut:

9.3. Potențialul câștigător va fi contactat de Co-organizator în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la extragere (până cel târziu pe 12 noiembrie 2026), la numărul de telefon / adresa de e-mail furnizate. Se vor efectua minim 2 apeluri telefonice în 2 zile lucrătoare distincte. Suplimentar, se va trimite o notificare scrisă (SMS sau e-mail) pentru a asigura trasabilitatea.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Upgrade your comfort"

Perioada campaniei: 10 august 2026 – 30 septembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII ȘI CO-ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii Campaniei promoționale (denumită în continuare "Campania") sunt:

4. **LG ELECTRONICS MAGYAR KERESKEDELMI KFT. BUDAPESTA, SUCURSALA BUCUREȘTI**, cu sediul social în Str. Tipografilor nr. 11-15, S-Park Business Centre, clădirea B3, et.5, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2016014354404, având CIF RO36692913.
5. **PREMIUMBRAND SRL** cu sediul social în Str. Mamulari, nr.2 bl. C1, parter, Sector 3, București, România, având cod de identificare fiscală RO39535042, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/9009/2018, din care se efectuează achizițiile eligibile (denumită în continuare **„Magazinul Partener"** sau **„Premium Center"**).

LG Electronics și Premiumbrand SRL vor fi denumiți în mod colectiv în cadrul acestui regulament drept **„Organizatorii"**.

Co-organizatorul Campaniei, împuternicit cu implementarea mecanismului, gestionarea premiului și plata taxelor, este **SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL**, cu sediul social în Str. Luceafărului nr. 16i, Chiajna, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul

Comerțului sub nr. J23/3364/2016, CUI RO36438347, reprezentată prin administrator Bogdan Rogojina, denumită în continuare **„Co-organizatorul”**.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, ale legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și prevederile Regulamentului european 679/2016 („GDPR”).

2.2. Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participanților cu privire la acesta.

2.3. Regulamentul Oficial este autentificat de un Notar Public, conform legislației aplicabile din România, și va fi făcut public prin publicarea pe site-ul https://premiumcenter.ro/ („Site-ul”), fiind disponibil în mod gratuit și în magazin.

2.4. Organizatorii și Co-organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, printr-un act adițional autentificat la notar, ce va fi comunicat către public cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare, prin publicare pe Site. Modificările nu pot produce efecte retroactive.

Responsabilitățile părților implicate:

- **Co-organizatorul (Upspin):** Redactează și autentifică regulamentul, achiziționează și livrează premiul campaniei (inclusiv suportarea costurilor de livrare și a taxelor/impozitelor aferente), organizează extragerea la sorți folosind baza de date comunicată de Premium Center by LG și contactează câștigătorul.
- **Organizatorii (LG):** Susține campania din punct de vedere strategic și comercial.
- **Organizatorii (Premium Center by LG):** Promovează campania în locație, validează achizițiile pe loc, colectează datele de contact ale clienților eligibili și transmite baza de date securizată către Co-organizator la finalul campaniei.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv în incinta magazinului fizic Premium Center by LG. Achizițiile online nu sunt eligibile pentru această campanie. Premiul se va pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în perioada 10 august 2026 – 30 septembrie 2026, ora 21:00, ora de închidere a magazinului („Perioada Campaniei") reprezentând ultima șansă de înscriere. Participanții se pot înscrie exclusiv în acest interval, ținând cont de programul de funcționare al magazinului Premium Center by LG: Luni – Sâmbătă 10:00 – 21:00, Duminică 10:00 – 20:00.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la Campanie sunt toate televizoarele din gama LG TV 2026, achiziționate din magazinul fizic Premium Center by LG, în limita stocului disponibil („Produsele Participante").

5.2. Bonul fiscal sau factura ce atestă achiziția în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat ca dovadă.

SECȚIUNEA 6. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

6.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice, rezidenți sau cu domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii. Nu au dreptul de a participa:

- Persoanele sub 18 ani.
- Angajații Organizatorilor și ai Co-organizatorului.
- Membrii familiilor persoanelor menționate mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

SECȚIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI

7.1. În cadrul prezentei Campanii se acordă 1 (un) premiu prin tragere la sorți, constând într-un gift card Mobexpert. Valoarea comercială a premiului este de 5.000 RON. Gift cardul va fi achiziționat de către Co-organizator (Upspin) și expediat câștigătorului.

7.2. Gift cardul poate fi utilizat exclusiv în magazinele fizice Mobexpert, conform regulamentului propriu de utilizare al emitentului (Mobexpert).

7.3. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului și nici modificarea caracteristicilor acestuia. Premiul nu poate fi transmis unei alte persoane.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1. Înscrierea în campanie este automată pentru toți clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Achiziționează cel puțin un televizor din gama LG TV 2026 din magazinul fizic Premium Center by LG, în perioada campaniei.
- Își oferă acordul pentru colectarea datelor de contact (nume, prenume, telefon, e-mail, număr bon/factură) de către reprezentanții Premium Center by LG la momentul achiziției.

Imediat după achiziție, reprezentantul magazinului va verifica documentul de achiziție și va colecta acordul și datele participantului, introducându-le în baza de date a campaniei.

8.2. Participantul are obligația fermă de a păstra bonul fiscal sau factura în original. Deși verificarea se face pe loc la casă, în cazul în care participantul este extras câștigător, prezentarea documentului (în copie clară/fotografie) este obligatorie pentru a dovedi că produsul nu a fost returnat. Returnarea produsului participant atrage după sine invalidarea automată a înscrierii. Fiecare bon fiscal distinct reprezintă o șansă la tragerea la sorți.

8.3. La finalul campaniei, Organizatorii (prin Premium Center by LG) vor transmite baza de date cu toți participanții eligibili către Co-organizator (Upspin), care va gestiona tragerea la sorți.

SECȚIUNEA 9. EXTRAGEREA, DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI

9.1. Extragerea va avea loc pe data de 9 octombrie 2026.

9.2. Extragerea va fi organizată de către Co-organizator după încheierea campaniei, utilizând un program de extragere aleatorie (ex: random.org). Se va extrage 1 (un) câștigător și 3 (trei) rezerve (numerotate 1, 2 și 3).

9.3. Potențialul câștigător va fi contactat de Co-organizator în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la extragere (până cel târziu pe 12 octombrie 2026), la numărul de telefon / adresa de e-mail furnizate. Se vor efectua minim 2 apeluri telefonice în 2 zile lucrătoare distincte. Suplimentar, se va trimite o notificare scrisă (SMS sau e-mail) pentru a asigura trasabilitatea.

9.4. Din momentul primei contactări (primul apel și / sau primul SMS / e-mail expediat), potențialul câștigător are la dispoziție un termen de 10 zile calendaristice pentru a revendica premiul.

Pentru validare, câștigătorul trebuie:

- Să trimită pe adresa de e-mail contact@upspin.ro o fotografie clară a bonului fiscal / facturii în original (care să corespundă cu numărul înregistrat în magazin la momentul înscrierii).
- Să furnizeze datele necesare pentru procesul-verbal și pentru livrare (nume, prenume, CNP, o adresă validă și completă de livrare pe teritoriul României)
- Să fie de acord cu semnarea procesului verbal în momentul în care va fi livrat premiul

9.5. Gift cardul va fi livrat prin intermediul unei firme de curierat, la adresa furnizată de câștigător în momentul validării, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data declarării acestuia drept câștigător valid. Costurile de expediere vor fi suportate integral de către Co-organizator. Co-organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea livrării cauzată de furnizarea unor date de contact / adrese eronate sau incomplete de către participant.

9.6. Dacă persoana extrasă nu răspunde, refuză premiul sau nu prezintă dovada achiziției în termen de 10 zile, Co-organizatorul va apela, în ordine, la rezerve. În acest caz, Co-organizatorul va apela la Rezerva 1. Rezervei 1 i se aplică aceeași procedură: va fi contactată și va avea la dispoziție propriul termen de 10 zile calendaristice de la prima contactare pentru a trimite documentele. Dacă Rezerva 1 este invalidată, se va trece la Rezerva 2 (nou termen de 10 zile) și, ulterior, la Rezerva 3 (nou termen de 10 zile).

9.7. Organizatorii și Co-organizatorul nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care refuză premiul câștigat.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorii și Co-organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Pierderea sau deteriorarea dovezii achiziției de către participant.
- Erorile din datele de contact furnizate de client la momentul achiziției.
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive ce nu țin de aceștia.
- Imposibilitatea utilizării gift cardului în afara rețelei de magazine fizice Mobexpert, conform regulamentelor terțului emitent.
- Tentativele de participare la campanie în următoarele condiții: dacă acestea sunt realizate în afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decât cel menționat în prezentul Regulament, dacă participarea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate în Regulament, ori au

fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

10.2. Organizatorii și Co-organizatorul nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra dovezii ce atestă achiziționarea Produselor Participante, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000.

10.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor / Co-organizatorului este definitivă.

10.4. Organizatorii și Co-organizatorul nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

- pierderea și/sau deteriorarea dovezii achiziției;
- participările în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
- încercarea de participare la Campanie printr-o altă modalitate decât cea prevăzută în acest Regulament;
- existența în stocurile magazinelor menționate a Produselor Participante;
- situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- situațiile în care Participanții achiziționează produse de tipul Produselor Participante din alte locații decât cea menționată;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Datele cu caracter personal (Nume, Prenume, Telefon, E-mail, Număr document achiziție) sunt colectate de către Organizatori (prin Premium Center by LG) și transmise securizat către Co-organizator (Upspin) exclusiv în scopul derulării extragerii la sorți, contactării câștigătorului și îndeplinirii obligațiilor fiscale, conform GDPR. 11.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii, Co-organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018. 11.3. Organizatorii și Co-organizatorul acționează în calitate de operatori / persoane împuternicite în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter

personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

11.4. Organizatorii colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia și cu acordul acestora în cazul achiziției fizice din magazinul partener. 11.5. Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă vă exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer. Cu toate acestea, Organizatorii / Co-organizatorul vor dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Părțile care se ocupă de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Partenerii acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor;
- Societăți de audit;
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală sau interesul legitim).

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, operatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care această persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

11.6. Orice Participant are dreptul de a obține, în calitate de persoană vizată, la cerere, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate. 11.7. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participantul are dreptul să fie informat cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR.

11.8. Participantul are dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal care îl privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participantul își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

Putem continua să prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

11.9. Participantul are dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

11.10. Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interesele legitime ori este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri.

Pe lângă drepturile enumerate mai sus, Participantul mai are:

- Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a-și retrage consimțământul;
- Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a se adresa instanței de judecată.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment. Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus este prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail: contact@upspin.ro.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Taxele și impozitele aferente cadourilor la data acordării lor vor fi suportate de către Co-organizator. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură (de exemplu contribuții sociale datorate conform legii) în legătură cu Premiile sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului acestora.

12.2. Co-organizatorul ia act de faptul că în conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. În acest sens, Co-organizatorul se obligă, dacă se impune: să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal; să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de

legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

12.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu participarea la Concurs sau intrarea în posesia cadoului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a cadoului etc.) revin în exclusivitate Participanților validați ca și câștigători.

12.4. Prin participarea în Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat cadourilor din prezenta campanie.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor sau a Co-organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îi pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorii și Co-organizatorul vor fi exonerați de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Aceștia sunt obligați să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

13.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de părțile implicate, a cărui apariție le pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor / Co-organizatorului, cu condiția comunicării prealabile și a autentificării unui act adițional la Notarul Public.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizatori / Co-organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Co-organizatorului (SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL) din Str. Luceafărului nr. 16i, Chiajna, jud. Ilfov, în atenția „Departamentului de Marketing" sau la adresa de e-mail: contact@upspin.ro în termen de maxim 60 de zile de la data extragerii. După această dată, nu se va mai lua în considerație nicio contestație.

14.3. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Co-organizatorul.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la Societatea Profesională Notarială Dobrotă și Asociații cu sediul în București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 2 (două) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului și 1 (un) exemplar a fost eliberat părții.

ORGANIZATORI: LG ELECTRONICS MAGYAR KERESKEDELMI KFT. BUDAPESTA SUCURSALA BUCUREȘTI

PREMIUMBRAND SRL (Premium Center)

CO-ORGANIZATOR: SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL,

prin administrator,

ROGOJINĂ BOGDAN-ADRIAN s.s.

ROMANIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din Romania
Camera Notarilor Publici București
DOBROTĂ și ASOCIAȚII
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Licența de funcționare nr.: 296/27.10.2025
Cod identificare fiscală: RO48452086
Sediu: București, strada Costache Negri nr. 4, etaj 1, ap. 3, sector 5
Tel/Fax: 021.310.95.70
E-mail: contact@notariasociati.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1662

Anul 2026, luna septembrie, ziua 29

În fața mea, **ANA-MARIA ION, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

ROGOJINĂ BOGDAN-ADRIAN, cetățean român, cu domiciliul în sat Chiajna, comuna Chiajna, str. Luceafărului nr. 16I, județul Ilfov, identificat prin CI nr. MB1227941, emisă la data de 17.07.2026 de SPCEP S6 biroul nr. 2, CNP 1820827170063, în calitate de administrator al Societății Upspin Media International S.R.L., cu sediul în sat Chiajna, comuna Chiajna, str. Luceafărului nr. 16I, județul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Ilfov sub nr. J23/3364/2016, CUI RO36438347,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei + 42 lei TVA, cu chitanța nr. 21542/29.09.2026.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA ION
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de* ANA-MARIA ION, *notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA ION

PAGINĂ ALBĂ